المجلة الليبية لبحوث الإعلام كلية الإعلام – جامعة بنغازي العدد (6) يونيو 2025
ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية الليبية

دراسة تحليلية

Employing multimedia in Libyan electronic journalism

Analytical study

منال إمحمد محمد دومه

مكتب دعم وتمكين المراءة – جامعة بنغازي

Manal Imhamed Mohamed Doma

The Women's Support and Empowerment Office

University of Benghazi

Manaldoma47@gmail.com

د. مي عبد الغني يوسف محمود

DR. Mai Abdel Ghana Youssef Mahmoud

قسم الصحافة والنشر – كلية الاعلام – جامعة بنغازي

Department of Journalism and Publishing, Faculty of Media, University of Benghazi

mai.mahmoud@uob.edu.ly

ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية الليبية ورصد توظيف أنواع وادراج الوسائط المتعددة في الفنون الصحفية في الصحافة الالكترونية الليبية بالإضافة إلى الكشف عن أساليب توظيف وإخراج الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية الليبية واستخدم الباحث في دراسته منهج الدراسات الوصفية التي تسعي إلى معرفة ما توصلت إلى ه الظاهرة من تطور والوصول إلى الأسباب.

وقد توصلت الدراسة إلى التعرف على كيفية توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية الليبية، ورصد توظيف أنواع وإدراج الوسائط المتعددة في الفنون الصحفية في الصحافة الالكترونية الليبية بالإضافة إلى الكشف عن أساليب توظيف إخراج الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية الليبية واستخدم الباحث في دراسته منهج الدراسات الوصفية التي تسعى إلى معرفة ما توصلت إلى ه الظاهرة من تطور، والوصول إلى الأسباب، وقد توصلت الدراسة إلى أن اهتمام الصحف الالكترونية بتوظيف أنواع النصوص التي ترتبط ببناء الصحف الالكترونية، حيث جاء النص الالكتروني ثم النص الفائق في صدارة توظيف أنواع النصوص.

وكشفت الدراسة عن أن الصورة الإخبارية تأتي في مقدمة توظيف أنواع الصور في الصحف الالكترونية، وكذلك تصدر رسوم الانفوجرافيك، وأيضا توظيف أنواع الرسوم في الصحف الالكترونية.

الكلمات المفتاحية:

الوسائط المتعددة، الصحافة الإلكترونية، الصحافة الإلكترونية الليبية

ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

Abstract

This study is derived from a master's thesis and aimed to: explore how multimedia is utilized in Libyan online journalism, monitor the integration and use of various types of multimedia in journalistic forms within Libyan online newspapers, and uncover the methods employed in presenting multimedia in Libyan online journalism.

The researcher adopted the descriptive research method, which seeks to understand the progress achieved by the phenomenon and identify its causes.

The study found that online newspapers are keen to utilize different types of text that contribute to building electronic newspapers, with electronic text and hypertext being the most frequently employed types.

The study also revealed that news images are the most prominently utilized type of image in online newspapers. Additionally, info graphics and other types of graphics are widely employed in Libyan online journalism.

Keywords

Multimedia, Electronic journalism, Libyan electronic journalism.

ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

المقدمة

أسهم اندماج تكنولوجيا الاتصال، والمعلومات في انبثاق عصر جديد من تطور أجهزة الاتصالات، والبرمجيات، حيث تميز هذا العصر بالتسارع في تبادل المعلومات عبر أجهزة، وأنظمة، وبرمجيات متطورة شكلًا، ومضمونًا. وبعد هذه التطورات التكنولوجية، دخلت الصحافة المطبوعة إلى منظومة النشر الإلكتروني التي كانت بداية نسخًا إلكترونية من الصحف المطبوعة، ما لبثت أن تطورت، وأصبحت كيانًا إعلاميًّا قائمًا بنفسه، حيث فرضت الصحافة الإلكترونية وجودها على الساحة الإعلامية، وأصبحت مصدرًا للمعلومات الجاذبة لشرائح متنوعة، وواسعة من الجمهور بفضل خصائصها المتعددة التي تجمع بين التفاعلية، والوسائط المتعددة.

وأضفت الوسائط المتعددة المتمثلة في نسيج من النصوص، والصور، والرسوم، والفيديو، والصوت على الصحافة الإلكترونية تطورًا ملحوظًا، وخاصية تميزها عن الصحافة المطبوعة، حيث أوجدت تلك الوسائط – بما تملكه من عناصر جذب، وأساليب لعرض المعلومات في الصحافة الإلكترونية – شخصية صحفية متجددة لعرض المحتوى الصحفي بشكل متطور، يواكب الاتجاهات العالمية الحديثة، ويتلاءم مع احتياجات القرارات المتنوعة، والمتجددة، وقد واكبت الصحافة الإلكترونية الليبية التطورات التقنية، والصحفية في أنظمة النشر الإلكتروني، حيث كانت البداية بتأسيس عدد من المواقع الإلكترونية التي تتبع صحفًا ورقية، ثم توالت بعد ذلك عديد من الصحف الإلكترونية الصحفية المستقلة؛ لتؤسس بذلك نقطة تحول في مسار تطور الصحافة الليبية.

ولم يقتصر هذا التطور على انتشار مواقع إلكترونية متعددة الاتجاهات، ومتنوعة الاهتمامات، لكن شمل توظيف مختلف التقنيات في الإعداد، والإنتاج، والنشر، حيث يأتي في مقدمة هذه التقنيات توظيف الوسائط المتعددة في مراحل العمل الصحفي كافة.

مشكلة الدراسة:

تُعرف المشكلة العلمية بأنها موضوع، أو مسألة يحيط بها الغموض، أو موقف، أو ظاهرة تحتاج إلى تفسير، أو تحليل، أو قضية تكون موضع خلاف، بحيث يمكن استخدام، وتطبيق المنهج العلمي عند دراستها. (مصطفي، 1992، ص. 28).

وهي "المجال الموضوعي، أو القضية التي يتناولها البحث بالدراسة، والتفحص من أجل اكتشاف جوانبها، وتوظيف مختلف أبعادها، أو التعرف على مختلف مسبباتها". (اللّبان. عبد المقصود،2008، ص.44).

ونتيجة لاطلاع الباحثة على عدد من الصحف الإلكترونية الليبية التي شهدت تزايدًا في عددها، وتنوعًا في مسمياتها، ومضامينها، برزت تساؤلات حول الدور الوظيفي للوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية، وقد تمحورت تلك التساؤلات – التي عصفت في ذهن الباحثة – حول توظيف أنواع تلك الوسائط، وخصائص ذلك التوظيف، وأهدافه، ومدى إدراج هذه الوسائط في الفنون الصحفية، وإخراجها.

وقد وجدت الباحثة نقصًا في الإجابة العلمية عن تلك التساؤلات، وهو ما شكّل موقفا يحيط به الغموض، وأوجد الحاجة إلى القيام بدراسة علمية عن توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية؛ نتيجة ذلك انحصرت المشكلة البحثية في العنوان الآتي:

توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية "دراسة تحليلية"

ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة أهميتها مما يأتي:

1. الرفع من مستوى توظيف الوسائط المتعددة في الفنون الصحفية التي يتم تقديمها، سواء من ناحية الشكل، أو المضمون، إضافة إلى الاستفادة المثلى من خصائصها، ووصولًا للتوظيف الأمثل لتلك الوسائط في العمل الصحفي الرقمي الليبي بشكل عام، والإلكتروني بشكل خاص.
2. تمثل هذه الدراسة إضافة علمية للمكتبة الإعلامية المتخصصة في الصحافة الإلكترونية الليبية، وهي بذلك محاولة علمية جادة لسدّ النقص في هذا المجال الذي يشهد تطورات علمية متسارعة، سواء على صعيد الممارسة العملية، أو الدراسات العلمية المعمقة في هذا الجانب.

أهداف الدراسة:

1. رصد أساليب توظيف أنواع وأدراج الوسائط المتعددة في الفنون الصحفية الخاصة بالصحافة الالكترونية الليبية (عينة الدراسة) ومجالات موضوعاتها الصحفية.
2. التعرف على أهمية توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية الليبية (عينة الدراسة) ارتباطا بمصادرها.
3. معرفة أشكال توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية.
4. الكشف عن أساليب توظيف إخراج الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة)

تساؤلات الدراسة:

1. ما أساليب توظيف أنواع وادراج الوسائط المتعددة في الفنون الصحفية في الصحافة الالكترونية الليبية (عينة الدراسة) ومجالات موضوعاتها الصحفية؟
2. ما هدف التعرف على أهمية توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية الليبية (عينة الدراسة) ارتباطا بمصادرها؟
3. ما أساليب التعرف على اشكال توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية؟
4. ما أساليب توظيف اخراج الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية الليبية (عينة الدراسة)؟

نوع الدراسة، ومنهجها:

تُعدّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى إلى معرفة ما توصلت إلى ه الظاهرة من تطور، والوصول إلى الأسباب، والعوامل التي تتحكم فيها، واستخلاص النتائج؛ ليتم جمع البيانات، وتحليلها. (محمد، 1971، ص. 109).

وتعتمد هذه الدراسة على المنهج (الوصفي)، حيث يعد من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية (محمد، 1976، ص. 128)، ويتم من خلال هذا المنهج الحصول على المعلومات المباشرة حول الظاهرة موضع الدراسة بمثابة أساس للوصول إلى استنتاجات عن المجتمع البحثي موضع الدراسة. (إبراهيم، 2017، ص. **59)**

تستخدم الدراسة أسلوب تحليل المضمون، ويُعرّف بأنه "أسلوب البحث الذي يهدف إلى الوصف الكمي، والموضوعي، والمنهجي للمحتوى الظاهر للاتصال". (المشهداني، 2017، ص. 121) وقد اعتمدت الباحثة على أسلوب تحليل المضمون في جمع المعلومات للإلمام بمتطلبات الدراسة التحليلية بصورة علمية، ودقيقة، ومبسطة؛ وفق ما اتُفق عليه من قواعد علمية لهذه الدراسة. (سركز. أمطيرة، 2000، ص. 138).

ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

أدوات جمع البيانات:

أولًا: استمارة تحليل المضمون:

اعتمدت الباحثة استمارةَ تحليل المضمون أداةً لجمع البيانات لعينة منتظمة من خمس صحف إلكترونية ليبية تتمثل في (بوابة أفريقيا – بوابة الوسط – الشاهد – الساعة 24 – العنوان)، حيث عُدّ موضوع توظيف الوسائط المتعددة كوحدة تحليل، واحتوت الاستمارة على مجموعة من فئات التحليل للإجابة على تساؤلات الدراسة، والإلمام بمتطلبات الدراسة التحليلية بصورة علمية، ودقيقة، ومبسطة؛ وفق ما يُتَفَق عليه من قواعد علمية لهذه الدراسة. (سركز . أمطير ، 2000، ص. 188).

ثانيا: المقابلة

تستخدم المقابلة العلمية في البحوث الإعلامية كأداة بحثية لجمع البيانات والمعلومات بصورة شفوية، أو محادثة تلفونية للحصول على المعلومات باعتبارها "تفاعل لفظي منظم بين الباحث، والمبحوث، أو المبحوثين." (عبد الحميد، 2015، ص. 34)

ثالثا: المسح المكتبي:

من أدوات جمع البيانات الوقوف على المصادر والمراجع والدراسات السابقة ذات الصلة علما بأن الباحثة استخدمت مئة وأربعون مرجع ما بين كتب باللغة العربية وكتب باللغة الإنجليزية ومجلات متخصصة ورسائل علمية ومقابلات ومواقع الالكترونية.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الصحف الإلكترونية الليبية الصادرة خلال عام (2022).

العينة:

نظـرًا لكثـرة عـدد الصـحف لجـأت الباحثـة إلـى اختيـار عينـة منهـا؛ وفقًـا للإجـراءات العلميـة المتعـارف عليها.

وللتحقـق مـن وجـود هـذه الضـوابط فـي الصـحف التـي خضـعت للتحليـل قامـت الباحثـة بـإجراء دراسـة اسـتطلاعية مـن (2023/3/23م إلـى 2023/4/6م) علـى جميـع الصـحف الإلكترونيـة الليبيـة، والتأكـد مـن مـدى تـوافر الضـوابط، والشـروط فيهـا، وتمثلـت عينـة الدراسـة فـي الصـحف (الوسـط – أفريقيـا – الشـاهد – العنـوان – السـاعة 24) باعتبارهـا صـحف تصـدر يوميـاً، حيـث قامـت الباحثـة باختيـار الأعـداد الصـادرة فـي عـام كامـل لدراسـتها ابتـداءً مـن (1-1-2022م) إلـى (31-12-2022م) كمجتمـع بحـث مـع اختيـار (60) عـدداً باسـتعمال الأسـبوع الصـناعي وفقًـا للإجـراءات المنهجية العلمية المتعارف عليها في اختبار عينات الصحف الخاضعة للدراسة.

حدود الدراسة:

1- الحدود المكانية: (صحيفة الوسط)، و(بوابة أفريقيا)، و(الساعة 24)، و(الشاهد)، و(العنوان).

2- الحدود الزمانية: عام متكامل (من 1-1-22 إلى 31-12-22).

3- الحدود الموضوعية: حجم المادة التي تم تحليلها لمدة سنة.

ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

الدراسات السابقة:

دراسة: (سالي أسامة شحادة 2022)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى كيفية توظيف عناصر الوسائط المتعددة (النصوص، والألوان، والصوت، والصورة، والفيديو، والرسوم الثابتة، والمتحركة)، ومعرفة مدى توظيف القائم بالاتصال لهذه الوسائط، والتعرف إلى تقويم الخبراء الأكاديميين لتوظيف موقع الدراسة للوسائط المتعددة؛ للوصول إلى نتائج؛ واعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة مستخدمة أداة تحليل الشكل باستخدام استبانة في الدراسة الميدانية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج تمثلت في النقاط التالية:

1. ركزت الدراسة على استعراض أساليب توظيف الوسائط المتعددة (النصوص، الألوان، الصور، الفيديو، الرسوم الثابتة)، باستثناء الرسوم المتحركة.
2. ركز القائمون بالاتصال في الصحف محل الدراسة على التوظيف الأمثل لعناصر الوسائط المتعددة (الألوان، الفيديو، الصور، الرسوم الثابتة.
3. اهتم القائمون بالاتصال بتوظيف الوسائط المتعددة (النصوص، الألوان، الصورة) لتحقيق متطلبات التوظيف الأمثل، والاستفادة من التقنية الرقمية. (شحاتة، 2022، ص.34).

دراسة: (وداد هارون أرباب ،2021)

سعت الدراسة إلى التعرف إلى مدى اهتمام المواقع الإخبارية الإماراتية بتوظيف أدوات التحرير الإلكتروني، وأساليبه المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في محتوى المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها، وشكلها، كما هدفت للتعرف إلى كيفية إدماج عناصر الوسائط (النص، الصورة، الفيديو، الرسوم، الانفوجرافيك، الصوت) في المادة الإخبارية.

استخدمت الباحثة منهج المسح التحليلي، واعتمدت على أداة تحليل المضمون، وتوصلت إلى عدة نتائج، أهمها:

1. توصلت نتائج الدراسة على أن جميع مواقع الدراسة اتفقت في تقديم مضامينها الإخبارية مدعومة بثلاثة عناصر مندمجة الوسائط المتعددة، هي: (النص، الصورة، الرسوم)، وأكدت أن جميع مواقع الدراسة لم توظِّف عنصر الصوت الذي يأتي مندمجًا مع جميع عناصر الوسائط المتعددة.
2. أثبتت نتائج الدراسة أن جميع المواقع الخاضعة للدراسة لم تستطِع أن تدعم مضامينها الإخبارية بكل عناصر الوسائط المتعددة. (أرباب، 2021، ص ص. 201 – 273).

دراسة: (صالح يحيى سليمان السبيعي 2017)

هدفت هذه الدراسة إلى قياس درجة تعرض طلاب الجامعات الليبية للصحافة الإلكترونية المحلية، وتفضيلاتهم، والتعرف إلى المزايا التي تتمتع بها الصحافة الإلكترونية المحلية، والسلبيات التي تعاني منها، واستخدم الباحث استمارة الاستبانة أداة رئيسة لجمع المعلومات؛ وفق المنهج المسحي، والمنهج المقارن؛ لمعرفة أوجه التشابه، والاختلاف في التوظيفات على عينة من طلاب جامعتي طرابلس، ومصراتة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

1. إن طلاب جامعتي (طرابلس، ومصراتة) يقرأون الصحف الإلكترونية المحلية بانتظام.
2. إن غالبية أفراد العينة يثقون في الصحف الإلكترونية المحلية. (السبيعي، 2017، ص ص. 3-110)

ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

التعليق على الدراسات السابقة:

1. اتفقت الدراسات السابقة الخاصة بمحور الوسائط المتعددة على هدف مشترك، وهو توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية العربية باستخدام أداة تحليل المضمون، كما اتفقت على المنهج إذ استخدمت جلُّ الدراسات (المنهج المسحي)
2. استخدمت الدراسات السابقة الخاصة بمحور الوسائط المتعددة أداة تحليل المضمون لجمع البيانات، باستثناء دراسة صفاء محمد خليل (2016) حيث استخدمت أداة الاستبانة، والمقابلة، ودراسة عباس ناجي حسن (2016) التي استخدمت أداة استمارة التحليل كأداة لجمع البيانات واعتمدت على الملاحظة.
3. اتفقت الدراسات الخاصة بمحور الصحافة الإلكترونية الليبية على استخدام المنهج الوصفي، وتنوعت في استخدام أدوات جمع البيانات، حيث تم استخدام كل من أداة استمارة تحليل المضمون، والاستبانة.

التعريفات الإجرائية:

تعريف مصطلح التوظيف اجرائيا: بأنه مجموع العمليات التي تقوم بها الوسائط المتعددة من (صوت، ونص، وصوره، وفيديو) لتؤدي نشاطا معينا داخل الصحافة الالكترونية الليبية، بما يحقق التكاملية في بنائها، وتحقيق أهدافها الإعلامية من جهة اخري.

تعريف الوسائط المتعددة اجرائيا: تعرف الوسائط المتعددة إجرائياً بأنها اندماج الصوت، والصورة، والرسوم، ولقطات الفيديو.

تعريف الصحف الالكترونية الليبية اجرائيا: هي الصحف الالكترونية الليبية التي تحمل الهوية الليبية وتهتم بشؤون ليبيا إضافة إلى شؤون العالم عن طريق النشر الكتروني الدوري عبر الانترنت سواء أكان لها أصل ورقي أو الكتروني فقط.

الجزء المعرفي والنظريات المؤطرة للدراسة

اولاً: النظرية البنائية الوظيفية:

وتعد نظرية البنائية الوظيفية واحدة من النظريات الأساسية في علم الاجتماع، التي تسعى إلى فهم كيفية تأثير البُنى الاجتماعية على استقرار المجتمع وتطوره. حيث تعود جذور هذه النظرية إلى بداية القرن العشرين، وقد لعبت دوراً محورياً في تحليل العلاقات بين الأفراد والمؤسسات داخل المجتمع.

اعتمدت الباحثة على نظرية البنائية الوظيفية في الدراسة لاستنباط التساؤلات الخاصة بها، والتساؤلات الخاصة ببناء الوسائط المتعددة مثل (النص والصوت والصورة والفيديو)، والتساؤلات الخاصة بتوظيف الوسائط من ناحية الأهداف والخصائص، واستنباط التساؤلات الخاصة بالتحليل الوظيفي للوسائط المتعددة في الجوانب التحريرية، والتصميمية في الصحافة الإلكترونية، إلى جانب الاعتماد عليها في تفسير النتائج المرتبطة بتوظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية.

ثانياً: نظرية التحول الرقمي:

لأن هذه النظرية تسعى إلى فهم كيفية تأثير التكنولوجيا على النماذج التجارية، والعمليات، والإدارة، وكيفية تحقيق أقصى استفادة من هذه التغيرات. (Gartner،lnc.2020p.20) فقد تم توظيف نظرية التحول الرقمي في الدراسة على النحو الآتي:

1. توظيف الفرض الأول (التكنولوجيا كمحفز للتغيير)، والمبدأ الأول (انتشار سمات الأشكال الجديدة) في أنواع الوسائط المتعددة –وهي نمط جديد أفرزته التكنولوجيا –أنتج أشكالًا جديدة (النص الفائق بأنواعه، الفيديو، الأنفوجراف)، وأتاح التغيير في نمط الصحافة الإلكترونية، وشكلها، ومضمونها.
2. توظيف الفرض الثاني (تكامل التكنولوجيا)، والمبدأ الثاني في تحول الشكل التقليدي للصحافة المطبوعة (الوسيلة القديمة) إلى الشكل الجديد (الصحافة الإلكترونية)، حيث قامت (الوسائط المتعددة) بتكييف

الوسيلة القديمة عبر تكاملية الدورين البنائي، والوظيفي وتطويرها، وهو ما نقوم به في هذه الدراسة عن طريق البحث في توظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية.

تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها

الجدول (1) يبين كيفية إدراج الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية عينة الدارسة

الصحف / الفنون الصحفية		الوسط	بوابة أفريقيا	العنوان	الشاهد	الساعة 24
الخبر	المتوسط الحسابي	97.750	94.750	26.167	29.167	112.417
	الانحراف المعياري	21.342	14.833	6.436	6.548	18.002
القصة الإخبارية	المتوسط الحسابي	0.250	0.250	0.083	0.500	0.750
	الانحراف المعياري	0.452	0.622	0.289	0.522	0.754
التقرير	المتوسط الحسابي	3.250	1.667	1.750	1.167	1.667
	الانحراف المعياري	1.288	1.303	1.055	0.835	0.778
الحديث	المتوسط الحسابي	0.417	0.750	0.500	0.250	0.333
	الانحراف المعياري	0.515	0.622	0.674	0.452	0.492
التحقيق	المتوسط الحسابي	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	الانحراف المعياري	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
المقال	المتوسط الحسابي	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	الانحراف المعياري	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

يتبين من الجدول الخاص بإدراج الوسائط المتعددة في الفنون الصحفية في الصحافة الإلكترونية الليبية عينة الدارسة أن الخبر جاء في المرتبة الأولى الأكثر توظيفًا للوسائط المتعددة من ناحية الفنون الصحفية التي قامت بتوظيف الوسائط المتعددة، ويأتي التقرير في المرتبة الثانية، من ناحية توظيف الوسائط المتعددة في الفنون الصحفية، ويليها القصة الإخبارية، ثم يحل الحديث الصحفي أخيرًا، في حين ينعدم إدراج الوسائط المتعددة في التحقيق، والمقال بأنواعها كافة.

ويمكن تفسير حلول الخبر في المرتبة الأولى، والأكثر توظيفًا للوسائط المتعددة في الصحف الإلكترونية (عينة الدراسة) بأن الخبر مرتبط بحدث يتجدد بشكل يومي فيما جاء التقرير في المرتبة الثانية، وصحيفة (الوسط) هي الأكثر توظيفًا للتقرير الصحفي، وبرجع السبب في ذلك لارتباط هذا الفن الصحفي بالخبر، حيث يتناول التقرير حدثًا، أو تصريحًا لشخصية، ويضفي مزيدًا من التفصيل حول ذلك الحدث، أو التصريح. (كركوري،2008، ص ص.46-47).

جاءت القصة الإخبارية في المرتبة الثالثة من ناحية توظيف الوسائط المتعددة في الفنون الصحفية، حيث تأتي صحيفة (الساعة 24) الأكثر توظيفًا للوسائط المتعددة في للقصة الخبرية؛ لأنها تقدم معلومات، وبيانات عن واقعة لا يستطيع الخبر تقديمها من خلال التركيز على زوايا الأخبار.

ويأتي في المرتبة الرابعة الحديث الصحفي من ناحية توظيف الوسائط المتعددة.

تعد صحيفة (بوابه أفريقيا) الأكثر توظيفًا للوسائط المتعددة في الحديث الصحفي، ويرجع ذلك لاهتمام الصحيفة بإجراء مقابلات مع المسؤولين، وصانعي القرار، والمعنيين بإدارة شؤون البلاد للحصول على تصريحات الأخبار.

وترى الباحثة أن افتقار الصحف لإدراج الوسائط المتعددة في التحقيق يرجع إلى أن التحقيق فن صحفي يتطلب وقتًا طويلًا من الإعداد، والبحث، والسعي من الصحفي؛ لمعرفة الأسباب، والدوافع، والخلفيات المرتبطة بالحدث، ويشترك المقال مع التحقيق في عدم إدراج الصحف (عينة الدراسة) للوسائط المتعددة، كون المقال يعد من الفنون التفسيرية، والإقناعية التي تحتاج أيضًا إلى وقت أطول مقارنة بالخبر، والتقرير.

وتحقق نتائج هذا الجدول البعد الأول جزئيا من فرضية التحول الرقمي التي تشير إلى أن تقنيات الوسائل الإعلامية الجديدة (الوسائط المتعددة) تندمج مع الأنماط الاتصالية القديمة (الفنون الصحفية التقليدية: الفنون الخبرية – التقرير – الحديث).

الجدول (2) يبين أهداف توظيف الوسائط المتعددة في الصحف الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة)

الهدف / الصحف	إبراز حقائق		تأكيد مصداقية		إقناع		ربط عناصر		شد انتباه	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الوسط	25.417	7.280	30.000	27.713	20.167	6.013	20.917	7.728	20.833	7.158
بوابة أفريقيا	29.500	7.574	20.667	7.353	20.000	5.560	24.167	5.622	19.333	5.105
العنوان	21.750	5.190	25.250	27.628	16.000	3.516	15.250	3.415	22.250	3.793
الشاهد	23.000	3.908	17.667	4.793	16.000	3.766	17.250	4.731	17.833	3.326
الساعة 24	38.333	6.569	28.750	6.122	30.833	7.493	27.583	5.696	30.417	7.354
الإجمالي	27.600	8.537	24.467	18.146	20.600	7.612	21.033	7.061	22.133	6.993

يتبين من الجدول الحالي أن هدف إبراز الحقائق يأتي في المرتبة الأولى من ناحية هدف توظيف الوسائط المتعددة الموظفة بمتوسط حسابي (27.600)، وانحراف معياري (8.537)، ويليه هدف تأكيد المصداقية بمتوسط حسابي (24.467)، وانحراف معياري (18.146).

وفي المرتبة الثالثة هدف شد انتباه بمتوسط حسابي (22.133)، وانحراف معياري (6.993)، وفي المرتبة الرابعة هدف ربط عناصر بمتوسط حسابي (21.033)، وانحراف معياري (7.61)، وفي المرتبة الأخيرة هدف الإقناع بمتوسط حسابي (20.600)، وانحراف معياري (7.612).

وتعد صحيفة (الساعة 24) هي الأكثر توظيفًا لأهداف الوسائط المتعددة المتمثلة في (شد الانتباه، وربط العناصر، والإقناع)، وتُرجِع الباحثة السبب في ذلك إلى رغبة الصحيفة في الحصول على أكبر عدد من القراء، أما حصول صحيفة الوسط على المرتبة الأولى في توظيف هدف (تأكيد المصداقية)، فيأتي انعكاسًا لحرص القائمين على تلك الصحيفة على العمل بهذه القيمة الإخبارية، والالتزام بها، حتى لو أدى ذلك إلى التأخر في نشر الأخبار. (العمامي،21 أغسطس، مقابلة شخصية).

ويشير تصدر هدف (إبراز الحقائق) إلى اهتمام الصحف (عينة الدراسة) بتأكيد مصداقية الفنون الصحفية التي تقدمها لمتلقيها، وهو ما يؤكد فاعلية دور الوسائط المتعددة الإقناعية من خلال عناصرها المتعددة، والمتنوعة التي تستطيع عن طريقها جذب المتلقين إلى المادة الصحفية.

الجدول رقم (3) مصادر الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة)

ذكر مصادر الصحف	عدم ذكر مصدر		ذكر مصدر	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الوسط	2.667	1.303	96.667	21.781
بوابة أفريقيا	5.000	2.256	101.167	19.068
العنوان	1.917	0.793	24.333	5.789
الشاهد	2.000	1.279	25.250	5.895
الساعة 24	5.000	2.594	73.333	13.667
الإجمالي	3.317	2.221	64.150	36.673

يتبين من الجدول رقم (3)، الخاص بمصادر الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة) أن ذكر المصدر يأتي في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (64.150)، وانحراف معياري (36.673)، ويليه عدم ذكر المصدر بمتوسط حسابي (3.317)، وانحراف معياري (2.221).

وانطلاقا من النتائج التي وردت أعلاه تستنتج الباحثة أن تصدر الصحف (عينة الدراسة) بذكر مصادر الوسائط المتعددة يؤكد التزام تلك الصحف بالمعايير المهنية الصحفية، ويعزز مصداقيتها من ناحية توظيف الوسائط المتعددة فيها.

الجدول (4) يبين أنواع مصادر توظيف الوسائط المتعددة في الصحف الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة)

أنواع المصادر الصحف	المراسل		المصدر الخاص		الصحف، والمجلات		شبكات التواصل		وكالة الأنباء	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الوسط	94.417	21.441	2.250	1.215	0.750	0.866	1.000	1.044	1.000	0.739
بوابة أفريقيا	100.417	18.985	0.750	0.754	0.167	0.389	13.083	4.337	7.917	2.811
العنوان	21.917	5.125	2.417	1.165	0.833	0.937	2.333	1.303	2.583	0.793
الشاهد	23.250	5.379	2.000	1.128	0.250	0.452	1.417	1.240	5.083	1.881
الساعة 24	48.417	14.681	24.917	6.403	1.167	1.030	34.250	7.111	3.250	2.261
الإجمالي	57.683	36.987	6.467	9.768	0.633	0.843	10.417	13.361	3.967	3.003

يتبين من الجدول الخاص بأنواع مصادر الوسائط المتعددة التي تم توظيفها في الصحافة الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة) أن المراسل يأتي في المرتبة الأولى، من ناحية أنواع المصادر بمتوسط حسابي (57.683)، وانحراف معياري (36.987)، يليه شبكات التواصل بمتوسط حسابي (10.417)، وانحراف معياري (13.361)، وفي المرتبة الثالثة يأتي المصدر الخاص بمتوسط حسابي (0.467)، وانحراف معياري (9.768)، وفي المرتبة الرابعة تأتي وكالة الأنباء بمتوسط حسابي (3.967)، وانحراف معياري (3.003)، وفي المرتبة الأخيرة تأتي الصحف، والمجلات بمتوسط حسابي (0.633)، وانحراف معياري (0.843).

ويمكن تفسير تصدر المراسل لمصادر الوسائط المتعددة التي تم توظيفها في الصحافة الإلكترونية (عينة الدراسة) بوجود عدد كافٍ من المراسلين يزود تلك الصحف بتلك الوسائط، إضافة إلى ذلك فإن المراسل يُعد من أفضل مصادر التغطية الصحفية؛ لكونه يقدم مادة صحفية موثوقة نظرًا لوجوده على أرض الحدث من جهة، والمهنية التي تنعكس في إعداد، وتصميم وسائط متعددة

خاصة بالصحيفة من جهة أخرى، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عيسى، منصور (عيسى. منصور، 2018، ص ص.31-32) التي بينت أن المراسل احتل المرتبة الأولى كمصدر للموضوعات الصحفية.

ويرجع تصدر المراسل في صحيفة (بوابة أفريقيا) لوجود قسم خاص بالمصادر الصحفية. (الزياني، مقابلة خاصة،1يناير 2024)

أما مجيء وكالات الأنباء، والصحف، والمجلات في المراتب الأخيرة، فيشير إلى اهتمام الصحف الإلكترونية بتقديم وسائط متعددة خاصة بها، وليست مُستقاة من وكالات أنباء تقدم خدمات عامة لجميع وسائل الإعلام، أما الصحف، والمجلات، فيرجع سبب قلة الاعتماد عليها لاقتصارها على تقديم الصور فقط.

الجدول (5) يبين توظيف شكل النص في الصحف الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة)

أشكال الوسائط / الصحف	الشكل الجرافيكي		الشكل النصي		الشكل النصي، والجرافيكي	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الوسط	5.417	2.429	109.917	23.458	5.667	2.060
بوابة أفريقيا	5.583	2.466	106.167	16.905	5.583	2.466
العنوان	0.583	0.996	30.750	6.524	0.333	0.651
الشاهد	0.000	0.000	31.000	6.701	0.000	0.000
الساعة 24	2.250	1.215	119.417	15.951	5.583	2.466
الإجمالي	2.767	2.884	79.450	42.875	3.433	3.223

يتبين من الجدول رقم (5)، الخاص بتوظيف شكل النص في الصحافة الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة) أن الشكل النصي يأتي في المرتبة الأولى من ناحية أشكال الوسائط المتعددة بمتوسط حسابي (79.450)، وانحراف معياري (42.875)، ويليه الشكل النصي، والجرافيكي بمتوسط حسابي (3.433)، وانحراف معياري (3.223)، وفي المرتبة الثالثة الشكل الجرافيكي بمتوسط حسابي (2.767)، وانحراف معياري (2.884).

ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

وتفسر الباحثة تصدر الشكل (النصي) أشكال دمج الوسائط المتعددة التي تم توظيفها في الصحف الإلكترونية (عينة الدراسة) نظرًا لما يتميز به هذا الشكل من سهولة استخدامه، وسرعة تحميله، أما حلول الشكل (الجرافيكي، والنصي) ثانيًا، فإن ذلك لما تضيفه رسوم الجرافيك من توضيح، وجاذبية للمادة الصحفية، إضافة لاستخداماتها في الربط بين صفحات الصحيفة الإلكترونية.

ويرجع تصدر صحيفة (الساعة 24) لتوظيف الشكل النصي –بحسب الباحثة –لطبيعة الصحيفة الإخبارية، أما حلول صحيفة (بوابة أفريقيا) في المرتبة الأولى من ناحية توظيف الشكل الجرافيكي، فيرجع إلى اهتمام إدارة التحرير بتوظيف الوسائط المتعددة عن طريق تخصيصها لفريق تقني متخصص في تصميم الوسائط المتعددة. (الزياني: مقابلة خاصة، 1 يناير، 2024)

ويشير حصول صحيفة الوسط على الترتيب الأول لتوظيف الشكل (النصي، والجرافيكي) إلى اهتمام الصحيفة بالتكامل بين الوسائط المتعددة أثناء نشر المادة الصحفية إلكترونيًّا.

أما افتقار صحيفة (الشاهد) لتوظيف الشكل (النصي، الجرافيكي) فيرجع إلى قلة الإمكانات التقنية، والمادية الخاصة بالصحيفة. (بوزيد، مقابلة خاصة، 5 فبراير، 2024).

الجدول (6) يبين توظيف الوسائط المتعددة في مجالات الموضوعات الصحفية في الصحف الإلكترونية

المجالات الصحف	التعليمية		العلمية		الترفيهية		الاقتصادية		الثقافية		السياسية	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الوسط	0.000	0.000	0.250	0.452	1.250	1.138	12.833	4.324	2.167	1.586	95.250	20.037
بوابة أفريقيا	0.083	0.289	0.250	0.452	0.417	0.515	14.417	7.242	4.750	4.413	86.750	19.373
العنوان	0.500	0.522	1.000	0.739	1.083	0.996	6.250	3.194	2.333	0.888	20.417	4.358
الشاهد	0.250	0.452	0.500	0.674	0.500	0.522	5.083	1.975	1.167	1.193	24.417	6.288
الساعة 24	4.000	2.089	1.750	0.866	5.000	1.859	26.000	5.152	6.667	2.964	75.750	17.940
الإجمالي	0.967	1.813	0.750	0.856	1.650	2.032	12.917	8.811	3.417	3.201	60.517	35.219

يتبين من الجدول الخاص بتوظيف الوسائط المتعددة في مجالات الموضوعات الصحفية في الصحافة الإلكترونية الليبية، (عينة الدراسة) أن الموضوعات السياسية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (60.517)، وانحراف معياري (35.210)، ويليها الموضوعات الاقتصادية بمتوسط حسابي (12.917)، وانحراف معياري (8.811)، وفي المرتبة الثالثة الموضوعات الثقافية بمتوسط حسابي (3.417)، وانحراف معياري (3.201)، وفي المرتبة الرابعة الموضوعات الترفيهية بمتوسط حسابي (1.650)، وانحراف معياري (2.032)، ويليها الموضوعات التعليمية بمتوسط حسابي (0.967)، وانحراف معياري (1.813)، وفي المرتبة الأخيرة الموضوعات العلمية بمتوسط حسابي (0.750)، وانحراف معياري (0.856). ويمكن تفسير حلول الموضوعات السياسية في المرتبة الأولى باهتمام الصحف الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة) بتغطية الأوضاع السياسية، مقارنة بالمجالات الأخرى بسبب الأزمة السياسية الليبية، أما حلول الموضوعات الاقتصادية في المرتبة الثانية من ناحية توظيفها للوسائط المتعددة، فيعود أيضًا إلى انعكاس الأزمة السياسية الليبية على الوضع الاقتصادي للمواطن الليبي، واهتمام الصحف (عينة الدراسة) بالأوضاع الاقتصادية الصعبة في البلاد. (التركي، مقابلة خاصة، 5 فبراير،2024) كما يمكن تفسير حلول صحيفة (الوسط) في المرتبة الأولى من ناحية توظيف الوسائط المتعددة في الموضوعات السياسية بامتلاك

الصحيفة عددًا كبيرًا من المراسلين في مختلف المناطق الليبية، إضافة إلى مناطق أخرى من العالم، وهو ما يوفر مادة سياسية من إنتاج شبكة مراسليها. (الزياني، مقابلة خاصة، 1 يناير، 2024)

وتتفق هذه النتيجة مع ما تم التوصل إليه في جدول رقم (6) الذي بين تصدر المراسل مصادر الوسائط المتعددة التي تم توظيفها في الصحافة الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة).

ويمكن تفسير حلول الموضوعات العلمية في المرتبة الأخيرة من ناحية توظيفها للوسائط المتعددة لضعف اهتمام الصحف الإلكترونية (عينة الدراسة) بالموضوعات العلمية، واعتمادها في تغطيتها العلمية على مصادر وكالات الأنباء. (الورفلي، مقابلة خاصة، 5 فبراير ،2024)، بنما يشير تصدر صحيفة (الساعة 24) بتوظيف الوسائط المتعددة في الموضوعات الترفيهية، والتعليمية إلى رغبة الصحيفة في إعطاء طابع مميز وسط اهتمام المواقع الإلكترونية بالموضوعات السياسية.

الجدول (7) يبين شكل الصورة في الوسائط المتعددة في الصحف الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة)

أشكال الصور الصحف	ثابتة		فائقة		معرض صور	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الوسط	23.167	7.069	0.667	0.985	0.417	0.669
بوابة أفريقيا	17.083	6.653	0.667	0.778	0.000	0.000
العنوان	0.500	0.905	0.167	0.389	0.000	0.000
الشاهد	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
الساعة 24	17.083	6.653	0.667	0.778	0.000	0.000
الإجمالي	11.567	10.856	0.433	0.722	0.083	0.334

يتبين من الجدول الخاص بتوظيف شكل الصور في الصحافة الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة) أن الصورة الثابتة تأتي في المرتبة الأولى من ناحية شكل الصورة الموظفة بمتوسط حسابي (11.567)، وانحراف معياري (10.856)، يليها الصورة الفائقة بمتوسط حسابي (0.433)،

وانحراف معياري (0.722)، ثم معرض الصور بمتوسط حسابي (0.083)، وانحراف معياري (0.334).

ويمكن تفسير توظيف الصورة الثابتة بشكل كبير في المرتبة الأولى؛ لأنها بداية لكل موضوع صورة ثابتة تقوم بتثبيت شخصية الصحفية على الشبكة؛ لتميزها عن غيرها من الصحف، يليها الصورة المتغيرة؛ لأنها تظهر بشكل متغير، وجاء معرض الصور أخيرًا، وهو عبارة عن مجموعة من الصور عن مواضيع متعددة سياسية، اقتصادية، اجتماعية.

وجاءت صحيفة (الوسط) الأكثر توظيفًا للصورة بجميع أشكالها، وتُرجِع الباحثة ذلك لأنها تستخدم تقنية الصورة الثابتة، والمتغيرة، ومعرض الصور، فيما ترى الباحثة أن صحيفة (الساعة 24) جاءت في المرتبة الثانية لاعتمادها على الإنترنت بالدرجة الأولى في الحصول على الصور، ولا تحمل مصادر، وهذا مؤشر سلبي على الصحيفة، كذلك عدم التزامها بدقة الصورة، ومدى وضوحها لسرعتها في النشر، ولعدم استخدام تقنيات التعديل.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (عطوة، 2020، ص. 629) التي أظهرت اعتماد الصحف (عينة الدراسة) على الصور في مواقعها الإلكترونية بنسبة 100%، فيما اختلفت هذه النتيجة –جزئيا– مع ما توصلت إلى ه دراسة (الأمين، 2005، ص.215) من أن وسائل الإعلام العربية تفتقر إلى استخدام الوسائط المتعددة بمفهومها الحديث، ولم نستفيد من الإمكانات التي تنتجها.

النتائج العامة للدراسة

1. أوضحت نتائج الدراسة مستوى اهتمام الصحف الإلكترونية (عينة الدراسة) بتوظيف أنواع النصوص التي ترتبط ببناء الصحف الإلكترونية، حيث جاء النص الإلكتروني، ثم النص الفائق في صدارة توظيف أنواع النصوص في هذه الصحف.
2. كشفت الدراسة أن الصورة الإخبارية تأتي في مقدمة توظيف أنواع الصور في الصحف الإلكترونية، وإلى تصدر رسوم الإنفو جرافيك في توظيف أنواع الرسوم في الصحف الإلكترونية.
3. جاء الفيديو المضمن مع المادة الصحفية في المرتبة الأولى من ناحية اهتمام الصحف (عينة الدراسة) بتوظيف أنواع الفيديو في حين جاء توظيف المؤثرات الصوتية في صدارة توظيف أنواع الصوت في الصحف الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة).
4. بينت الدراسة أن الخبر هو الفن الصحفي الأكثر إدراجًا للوسائط المتعددة في الصحف الإلكترونية (عينة الدراسة)، في حين يقل إدراج كل من المقال، والتحقيق الصحفي لتلك الوسائط.
5. أوضحت الدراسة أن هدف إبراز الحقائق يأتي في المرتبة الأولى من ناحية أهداف توظيف الوسائط المتعددة، وفي المقابل جاء الهدف الإقناعي في المرتبة الأخيرة من الأهداف التي تسعى الوسائط المتعددة لتحقيقها في الصحف الإلكترونية الليبية (عينة الدراسة).
6. كشفت الدراسة عن تصدر الموضوعات السياسية لمجالات توظيف الوسائط المتعددة في مجالات الموضوعات الصحفية.
7. تتباين الصحف الإلكترونية (عينة الدراسة) في توظيف الوسائط المتعددة، ويرجع ذلك إلى عوامل مرتبطة بالإمكانات المادية، والبشرية، والتقنية التي تمتلكها تلك الصحف.

توصيات الدراسة

من النتائج التي توصلت إلى ها الدراسة، توصي الباحثة بالآتي:

1. الاهتمام بالتوظيف المتزايد الأمثل لجميع أنواع الوسائط المتعددة، كتوظيف عنصر الصوت، وأنواعه؛ لما له من أهمية في تدعيم المحتوى الصحفي، وجذب المتلقين.

2. توظيف الوسائط المتعددة في جميع الفنون الصحفية من دون استثناء، والتركيز على إدراج هذه الوسائط في بعض الفنون التي تعاني انعدامًا؛ لإدراج تلك الوسائط فيها، كالتحقيق، والمقال.

3. تدعيم الصحف الإلكترونية الليبية بالدورات التدريبية المتخصصة للصحفيين وعلى رأسها استخدام توظيف الوسائط المتعددة.

4. تفتح هذه الدراسة آفاقًا مستقبلية لإجراء دراسات ميدانية على القائمين بإنتاج، وتوظيف الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الليبية.

5. إجراء دراسات تجريبية، وشبه تجريبية عن أثر الوسائط المتعددة على إدراك، وتذكر المحتوى الصحفي في الصحافة الإلكترونية الليبية.

قائمة المراجع والمصادر

أولًا: الكتب

إبراهيم، إسماعيل. (2017) **مناهج البحوث الإعلامية**. ط (1) القاهرة: دار الفجر للنشر، والتوزيع.

عبد الحميد، محمد. (2015) **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**. ط (1) القاهرة: عالم الكتاب.

عبيدات، ذوقان، عبد الحق: كايد، وعدس، عبد الرحمن. (2012) **البحث العلمي مفهومه–أدواته–أساليبه** ط4. عمان: دار الفكر للنشر، والتوزيع.

كركوي، حبيب. (2008) **فنون التحرير الصحفي**. ط (1): مؤسسة موكرباني للحقوق، والنشر. مطبعة خاني.

اللبان، الشريف. درويش. عبد المقصود، هشام. عطية. (2008) **مقدمة في مناهج البحث الإعلامي**. القاهرة: الدار العربية للنشر، والتوزيع.

محمد، سمير. (1976) **بحوث الإعلام الأسس، والمبادئ**. ط (1) القاهرة: دار الفجر للنشر، والتوزيع.

المشهداني، سعد. (2017) **مناهج البحث العلمي**، عمان: دار الصفا للتوزيع، والنشر.

ثانيًا: الرسائل والأبحاث العلمية المحكمة المنشورة في الدوريات العلمية

أرباب، وداد. هارون. (2021) **اساليب التحرير الصحفي الإلكتروني، وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال**، ومضامين المادة الإخبارية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة. العدد الثاني والعشرين. الجزء الأول 1 ديسمبر.

السبعي، صالح. يحيى. (2017) **توظيفات طلاب الجامعات الليبية للصحافة الإلكترونية المحلية والاشباعات المنخفضة.** (رسالة ماجستير منشور) كلية الفنون، والإعلام. جامعة طرابلس.

شحاتة، سالي. أسامة. (2022) **توظيف الوسائط المتعددة في تصميم المواقع الإخبارية الاستقصائية.** مجلة الجامعة العربية الأمريكية للبحوث. العدد (2) مجلد (8).

العجيلي، سركز. أمطيرة. عياد. (2000) **البحث العلمي اساليبه، وتقنياته.** طرابلس: منشورات الجامعة المفتوحة.

عطوة، راضي. محمد. (2020) **استخدام الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية.** المجلة العربية لبحوث الإعلام، والاتصال. العدد 28. مارس. بحوث علمية متخصصة في مجال الإعلام، والاتصال.

عيسى، طلعت– عبد الحميد– منصور، محمد. حسام. (2018) **الأطر الخبرية لقضية حصار غزة في المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية الجامعة الإسلامية.** قسم الصحافة، والإعلام (رسالة ماجستير).

القايد، إيناس. عمار. (2018) **استخدامات الصحف الإلكترونية الليبية**، والاشباعات المحققة لدى طلبة جامعة بنغازي. (رسالة ماجستير) كلية الإعلام. جامعة بنغازي.

محمد. الأمين. (2006) **تطبيقات الوسائط المتعددة في الإعلام العربي الإلكتروني.** مجلة بحوث الصحافة. العدد (1) الخرطوم: المجلس القومي للصحافة، والمطبوعات. أغسطس.

مصطفى السيد. أحمد. (1992) **إعداد المقترحات الأولية. لمشروعات البحوث.** بنغازي: منشورات جامعة قاريونس.

ثالثا: المقابلات:

التركي، نزيهة. (2024). عضو هيئة تدريس في كلية الاقتصاد جامعة بنغازي. **مقابلة أجرتها الباحثة عبر الهاتف** يوم الاثنين الموافق 5 فبراير الساعة الرابعة مساءً.

ISSN (Print) 3005-510 National Deposit; 91/2019 ISSN (Linking) 2791 -3724

الزياني، عبد الكريم. (2024). عضو هيئة تدريس في كلية الاتصال والإعلام جامعة العين. **مقابلة أجرتها الباحثة عبر الهاتف** يوم الاثنين الموافق 1 يناير الساعة الخامسة مساءً.

الورفلي، فاطمة. (2024). صحفية مستقلة. **مقابلة أجرتها الباحثة** عبر الهاتف يوم الاثنين الموافق 5 فبراير الساعة الرابعة مساءً.

منصور، مبروكة. (2024). صحفية ومدير تحرير وكالة أبناء التضامن **مقابلة أجرتها الباحثة** عبر الهاتف يوم الاثنين الموافق 5 فبراير الساعة الرابعة مساءً.

ثالثاً: المراجع باللغة الإنجليزية

- Gartner, Inc. (2020). The Digital Tans for mation play Book. Gartner.